

Ronella Croes nieuwe manager TCB

Door Hubert Linkels Antilliaans Dagbald. - (maandag 10 januari 2005) ; p.9
KALENDER - Afgelopen vrijdag introduceerde de Raad van Commissarissen van de Tourism Corporation Bonaire (TCB) tijdens een geanimeerde receptie de Arubaanse Ronella Croes als de nieuwe algemeen manager.

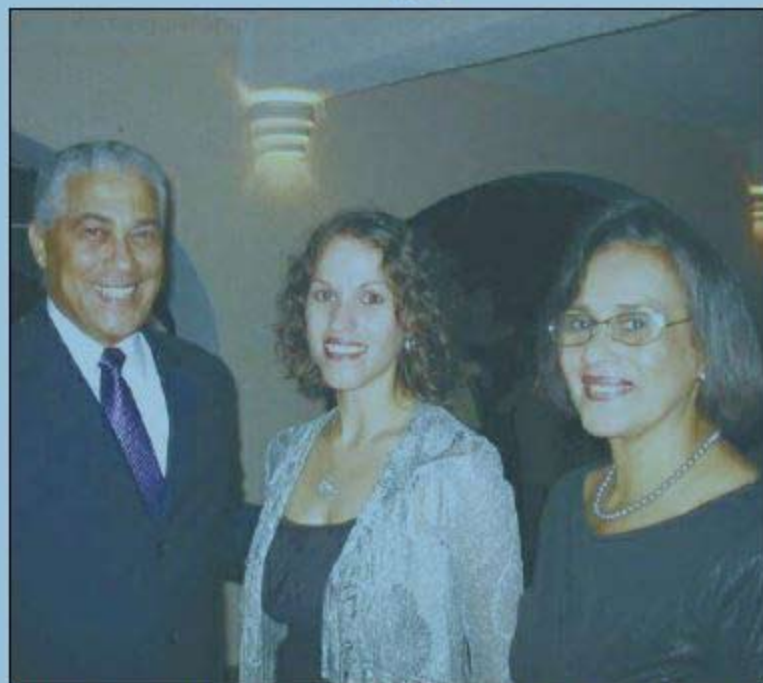


De vertegenwoordigers van de toeristenindustrie konden afgelopen week kennismaken met de nieuwe algemeen manager van de TCB Ronella Croes. Het is de bedoeling dat Croes naast een stringente en vernieuwende aanpak van het toerisme ook een coördinerende rol gaat vervullen tussen de Bonaireaanse bedrijven die gelieerd zijn aan de toeristenindustrie van het eiland.

Ronella Croes heeft een baccalaureaat in marketing management and tourism en een master in Business Administration. Ondanks haar jeugdige leeftijd heeft zij een opmerkelijke ervaring in marketing opgedaan bij het Arubaanse bedrijf Telecommunications Company Digicel. Daarna heeft zij met name op het gebied van toerisme ervaring opgedaan bij Aruba Adventures en bij de Aruba Hotel and Tourism Association (Ahata), de zusterorganisatie van de Bonaireaanse Bonhata. Een ervaring die Croes goed kan gebruiken, want op Bonaire bestaat nog steeds een controversie tussen de Bonhata en de Bonaire Hospitality Association (BHA).

Croes is ook betrokken geweest bij onder meer een agressieve aanpak van marketing. Dat was in Barbados. Ook daar trachtte zij op een spectaculaire manier de markt te veroveren. Daarna zocht zij een nieuwe uitdaging en de vacante positie van algemeen manager van de TCB was de nieuwe uitdaging die Ronella op het lijf was geschreven.

In haar toespraak zei Croes onder meer dat juist de groei in het Bonaireaanse toerisme bovenaan de agenda



Onder de gasten die kennis kwamen maken met Ronella Croes (midden) waren ook gezaghebber Herbert Domacassé en zijn echtgenote. FOTO'S HUBERT LINKELS

diverse mogelijkheden en zeker een aantal onderdelen die duidelijk aandacht behoeven. Er zal onmiddellijk een integraal plan opgezet moeten worden. Niet alleen op korte termijn voor dit jaar, maar ook op langere ter

hangt met het toerisme van Bonaire onze aandacht hebben. Verder zullen we moeten zorgen dat we allen hetzelfde doel nastreven. Op korte termijn moeten de resultaten van onze primaire inzet duidelijk zichtbaar worden", Ronella Croes.